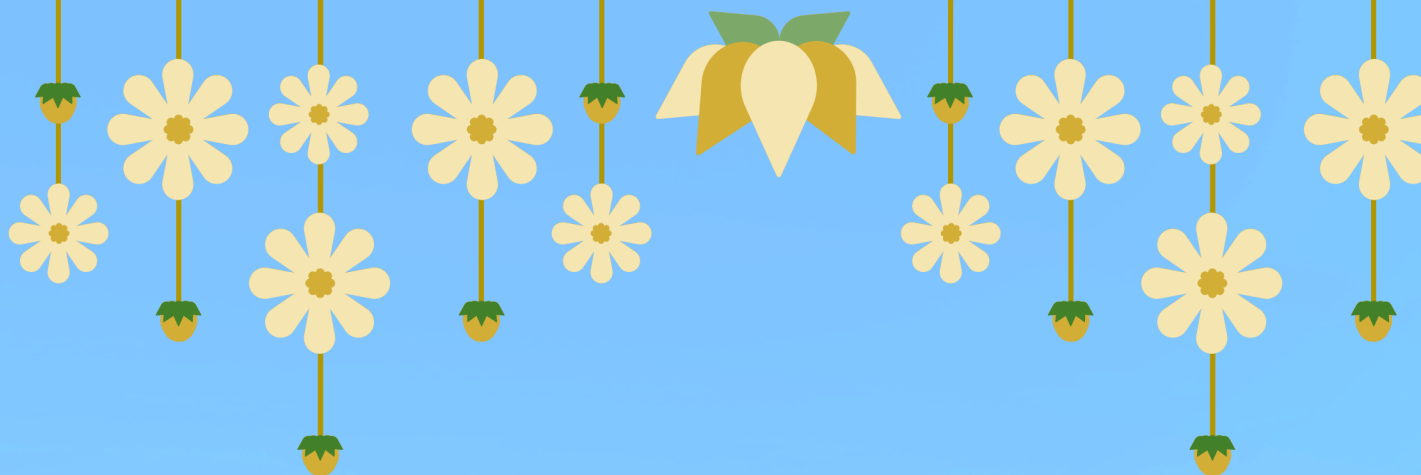


กิจกรรม CSR ของ ปตท.





ธุรกิจ บริษัท ปตท.

บริษัท ปตท. หรือ PTT เป็นองค์กรด้านพลังงานครบวงจรของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจและผลิตปิโตรเลียม การกลั่นและจำหน่ายน้ำมัน การจัดหาและขนส่งก๊าซธรรมชาติ รวมถึงธุรกิจปิโตรเคมี พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจค้าปลีกในเครือ ปตท. ถือเป็นหนึ่งในองค์กรหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ และมีบทบาทสำคัญต่อชุมชนในหลายภูมิภาค

ปัญหาทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่พบ

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ จากกระบวนการผลิต ขนส่ง และใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของปัญหาโลกร้อน
2. ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ที่อาจกระทบต่อแหล่งน้ำ ดิน และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ
3. การพึ่งพาพลังงานฟอสซิลสูง ทำให้เกิดปัญหาด้านความยั่งยืนของพลังงานในระยะยาว
4. ความรู้ด้านพลังงานสะอาดของชุมชนยังมีจำกัด ทำให้ขาดการปรับตัวและใช้เทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานได้อย่างเต็มที่

● แนวคิด CSR ที่เสนอ

PTT Green Energy for Community คือโครงการที่มุ่งพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในชุมชน ควบคู่กับการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดย ปตท. จะนำเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์เซลล์ กังหันลม และระบบผลิตพลังงานชีวมวล รวมถึงองค์ความรู้และทีมวิศวกรของบริษัท ไปถ่ายทอดให้ชุมชนสามารถติดตั้ง บำรุงรักษา และใช้พลังงานสะอาดได้ด้วยตนเอง

ชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ ปตท. เพื่อ
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนใน
พื้นที่และลดผลกระทบจากธุรกิจ

โรงเรียนในชนบท ที่ขาดแคลน
ระบบไฟฟ้า หรือมีค่าใช้จ่ายด้าน
พลังงานสูง

กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานสาธารณะ เช่น ศูนย์ชุมชน
สถานีนอนาัมย

เยาวชนและประชาชนทั่วไป ที่
สามารถเป็นแกนนำขยายความรู้
เรื่องพลังงานสะอาด

รูปแบบกิจกรรม



1 การส่งเสริมประเด็นทางสังคม

ปตท.จัดโครงการ "ลมหายใจเพื่อเมือง" รณรงค์ให้ประชาชนร่วมปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดฝุ่น PM 2.5

2 การตลาดเพื่อประโยชน์ทางสังคม

สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จัดกิจกรรม "เติมน้ำมันครบ 1,000 บาท ร่วมสมทบทุน 5 บาท" เพื่อสนับสนุนมูลนิธิช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้

3 การตลาดเพื่อสังคม

รณรงค์ให้ผู้ใช้บริการลดการใช้ถุงพลาสติกที่ร้านค้าใน PTT Station โดยให้ส่วนลดพิเศษหรือคะแนนสะสมเพิ่มเมื่อใช้ถุงผ้า



4 การบริจาคเพื่อสังคม

มอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนแก่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงบริจาคคอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วให้ชุมชน

5 การเป็นอาสาสมัครของพนักงาน

โครงการ "พลังไทยใจอาสา" ให้นักงานกลุ่ม ปตท. ลงพื้นที่ช่วยปลูกป่า ทำความสะอาดชายหาด และฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยพิบัติ

6 นวัตกรรมทางธุรกิจที่รับผิดชอบ

ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในบางสถานีบริการน้ำมัน และพัฒนานวัตกรรมลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ปี 2050



คาดหวังผลลัพธ์

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่โครงการ 10-20% ภายใน 1 ปี
- โรงเรียน/ศูนย์ชุมชนลดค่าไฟเฉลี่ย 30-50%
- ชุมชนมีความรู้และดูแลระบบพลังงานสะอาดได้เอง
- ชาวชนมีทัศนคติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เสริมภาพลักษณ์ ปตท. ในฐานะองค์กรพลังงานที่รับผิดชอบต่อสังคม
- สร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ